



GUIA DA MARCA

CULTURA

ORGANIZACIONAL





SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| O QUE MOVE O ITAIPU PARQUETEC? | 02 |
| 01. ECOSISTEMA | 03 |
| Ninguém move sozinho | 04 |
| Itaipu Parquetec: Um ecossistema vibrante! | 05 |
| 02. QUEM SOMOS, AFINAL? | 07 |
| Mas, qual a diferença? | 08 |
| Por que Itaipu Parquetec? | 09 |
| E o que fazemos na prática? | 10 |
| 03. NOSSOS VALORES | 12 |
| Cooperação e integração | 13 |
| Ética e integridade | 15 |
| Respeito e diversidade | 17 |
| Sustentabilidade | 19 |
| Pensamento inovador | 21 |
| Foco em resultados | 23 |
| Valorização de pessoas | 25 |
| 04. FAÇA PARTE | 27 |
| Viva esses valores | 28 |

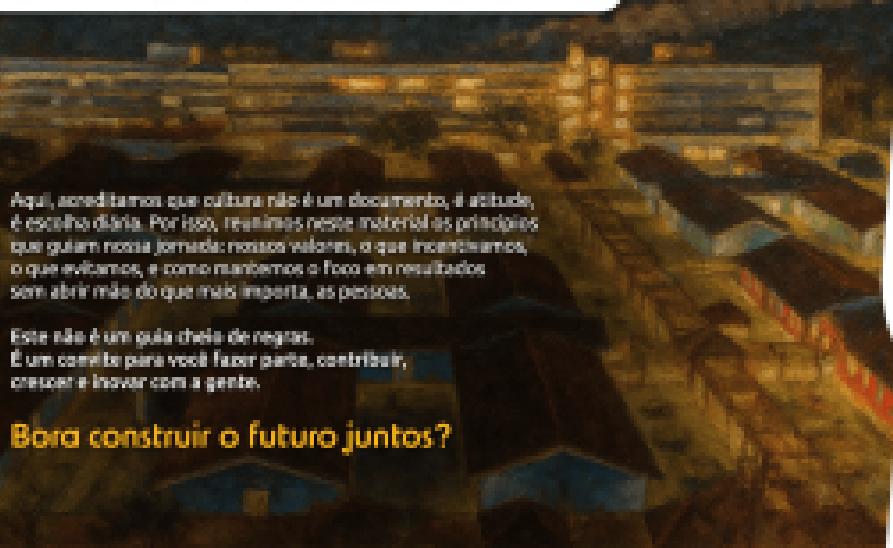


ESTE PDF É INTERATIVO!

Aprenda as alas no topo das páginas para navegar pelo conteúdo.

O QUE MOVE O ITAIPU PARQUETEC?

Um ecossistema pulsante de inovação,
colaboração e propósito!



Aqui, acreditamos que cultura não é um documento, é atitude, é espírito diário. Por isso, reunimos nesse material os princípios que guiam nossa jornada: nossos valores, o que incentivamos, o que evitamos, e como mantemos o foco em resultados, sem abrir mão do que mais importa: as pessoas.

Este não é um guia cheio de regras.
É um convite para vocês fazer parte, contribuir,
crescer e inovar com a gente.

Bora construir o futuro juntos?

01. ECOSISTEMA

É mais do que a soma das suas partes; ela representa uma organização funcional integrada entre organismos e ambiente.

Eugenio Odum



NA NATUREZA,
NADA VIVE ISOLADO

Como já dizia Eugenio Odum: "ecossistemas são redes vivas, interdependentes e em equilíbrio, fluxos constantes de energia, matéria, cooperação e diversidade. Cada ser tem um papel vital. Quando há equilíbrio, todos prosperam. Quando uma parte sofre, a todo sente".

É um movimento contínuo de troca, adaptação e renovação.



NINGUÉM INOVA SOZINHO...

A inovação não acontece isoladamente, mas dentro de ecossistemas em evolução, compostos por múltiplos atores interdependentes, que combinam competição e colaboração.

Confira mais

A assim como na natureza, ecossistemas de inovação são redes dinâmicas, onde fluem conhecimento, tecnologia e recursos de forma diversificada, colaborativa e adaptável.

Lembrando que ecossistemas são formados por múltiplas comunidades que interagem entre si e com o ambiente ao redor. Um ecossistema pode fazer parte de um sistema mais amplo ou se conectar a vários outros ecossistemas.

Essa lógica de camadas interdependentes também se aplica aos ecossistemas de inovação, onde redes locais se articulam com redes regionais e globais, criando sistemas cada vez mais complexos e interativos.



ITAIPI PARQUETEC

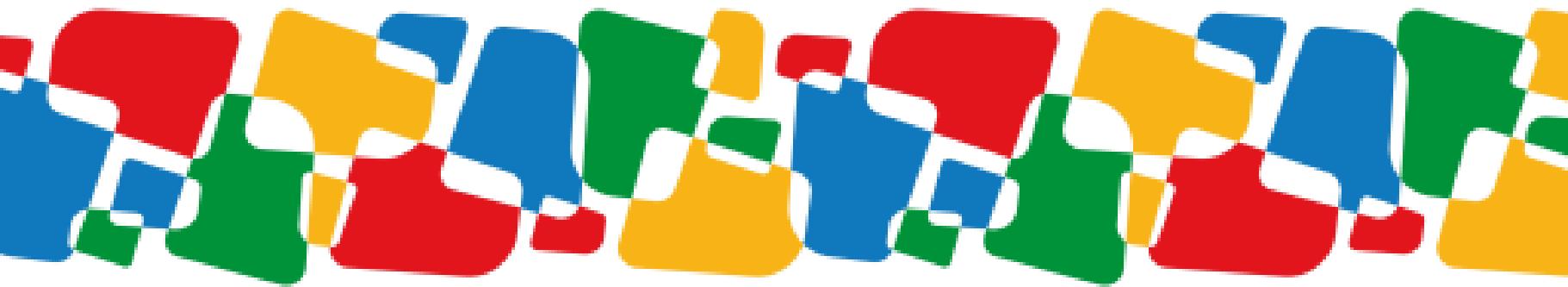
UM ECOSSISTEMA VIBRANTE!

A ENERGIA DA TRANSFORMAÇÃO
ESTÁ NO NOSSO DNA.

Nascemos para inovar,
impulsionar o conhecimento
e acelerar o desenvolvimento.
É essa força que nos move
e nos projeta para o que
vem agora.



**E UM ECOSSISTEMA QUE ESTÁ
EM CONSTANTE MOVIMENTO
EVOLUI, SE ADAPTA,
SE TRANSFORMA!**



POR ISSO, CUIDADO:

O material que você está lendo está em evolução e pode ser modificado a qualquer momento... E tudo bem! Se você entende e gosta disso, é porque já faz parte dessa transformação com a gente.

02. QUEM SOMOS, AFINAL?



Talvez você conheça a Itaipu ParqueTec como uma
FUNDAÇÃO, ou talvez como um PARQUE TECNOLÓGICO...
Sabe que ambos estão certos!

E mais: o Itaipu ParqueTec é TAMBÉM
um INSTITUTO DE CIÉNCIA E TECNOLOGIA.

**PARQUE
MAIS COMPLETO
em SOLUÇÕES
SUSTENTÁVEIS
PARA TRANSIÇÃO
ENERGÉTICA
e TECNOLOGIAS
DO FUTURO**



MAS, QUAL A DIFERENÇA?

Sabe aquele nome completo que só aparece no RG?

Ou o número do CPF que a gente só lembra na hora de preencher um cadastro?

Pois é...

O nosso nome de batismo, é **FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU - BRASIL**.

Está lá no certidão e nos documentos jurídicos, nos identificando como uma fundação privada sem fins lucrativos...

Mas não usamos esse nome em nossas comunicações, ok?

Ele é restrito apenas aos documentos formais.

No dia a dia, somos **ITAIPI PARQUE TEC**.

É assim que nos apresentamos, nos comunicamos e nos conectamos com quem faz parte do nosso ecossistema e ecossistema.



POR QUE ITAIPU PARQUETEC?

Ali, pode ser que você tenha sua confusão como: Porque Tecnologia Itaipu, ou complemento PTI. Mas esse não é mais o nosso nome!

Como já fizemos aqui, nossos nomes estão em constante evolução. E essa transformação também passou pelo nosso nome.

Deixamos de lado a sigla que fala muito sentido localmente, mas que não reflete mais a nossa abrangência e relevância além das fronteiras de Foz do Iguaçu. +



• Nossa nova-nome, Itaipu Parquetec, é forte, clara e direta. Não é abreviado, não gera dúvidas e carrega a força de uma marca reconhecida globalmente: Itaipu.

Esse nome amplia nosso posicionamento e nos conecta com o território nacional e internacional, refletindo quem somos.

• O porquê mais completo em soluções para a transição energética e tecnologias da Natureza.

• A nova marca traz mais clareza, mais força e mais conexão com o mercado. Levando nossas soluções e projetos de forma mais direta, gerando reconhecimento, autoridade e impacto.

Aproveite para conhecer o nosso look completo:

CONHEÇA O:

GUIA DE MARCA
IDENTIDADE VISUAL



E O QUE FAZEMOS NA PRÁTICA?

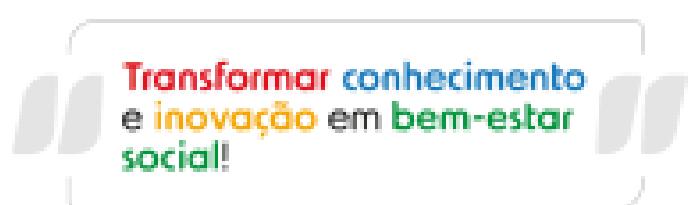
Enquanto **PARQUE TECNOLÓGICO**, promovemos a inovação, a colaboração e a criação de um ambiente propício ao desenvolvimento de novas tecnologias, gestão de empreendimentos e novos negócios.

Como **INSTITUTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA**, promovemos a pesquisa científica, o desenvolvimento tecnológico e a educação voltada ao avanço do conhecimento em áreas específicas da ciência e tecnologia.

Esses conhecimentos também são transformados em **PRODUTOS** e **SERVIÇOS** que impulsionam o crescimento econômico e social do ecossistema.



Mas, calma...
em qualquer uma dessas verticais,
a missão é a mesma:



03. NOSSOS VALORES

Para que tudo isso seja possível,
construiremos de maneira coletiva uma
CULTURA com a **Identidade do Itaipu**
Panquecas.



E, como um ecossistema tão diverso como o nosso, precisamos de heróis locais que nos ajudem a colocar essa cultura em prática.

Por isso, temos **7 VALORES** que guiam
Nossas decisões e comportamentos.
Eles representam quem somos
e como atuamos no dia a dia.

Agora, vamos te explicar como
cada um desses valores é vivido
na prática.

VAMOS MESSAR

Por aqui,

COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO

nos movem todos os dias. Desde o primeiro momento, você já faz parte de um organismo vivo, onde cada pessoa tem um papel importante no todo (sim, você também!). POR ISSO:

- Resaltamos que cada indivíduo desempenha um papel fundamental no ecossistema.

- Valorizamos o diálogo aberto, a empatia e a construção coletiva.



- Compartilhamos aprendizados, recursos e responsabilidades.

- Acreditamos que as melhores soluções são institucionais, nunca isolados.



Cooperar exige entrega, e erros podem acontecer, mas algumas atitudes não combinam com um ambiente verdadeiramente colaborativo e devemos estar atentos e **NÃO DEIXAR PASSAR**:

- Atuar de forma isolada, sem considerar os impactos no todo.
- Criar uma visão própria da organização e achar que ela vale mais que as demais.
- Não pedir ajuda quando precisa.
- Repassar só o problema, sem buscar soluções.
- Falar em nome de outras áreas — cada uma é responsável por suas próprias entregas.
- Ignorar os desafios dos outros times ou tratar como se não fossem importantes.

SABEMOS QUE NINGUÉM FAZ INOVAÇÃO SOZINHO.

ENTÃO, CAMINHAR EM EQUIPE NOS LEVA MAIS LONGE, COMBINADO?!



ÉTICA E INTEGRIDADE

No Itaipu Parquetec, **ÉTICA E INTEGRIDADE** são compromissos inegociáveis. É isso que orienta nossas decisões, fortalece nossas relações e garante que cada passo seja responsável e alinhado com o que a gente acredita.

NOSSOS COMBINADOS SÃO:

- Representamos nossa instituição com orgulho, respeito e responsabilidade.
- Fazemos o que falamos, isso significa que discurso e prática precisam andar juntas.
- Prezamos pela clareza, sem espaço pra malas verdades.
- Cada atitude individual reflete no coletivo.



- Cumprimos normas, processos.
- Protegemos os dados e garantimos confidencialidade.
- Atuamos sem conflito de interesses.
- Asumimos a responsabilidade pelos nossos atos, escolhas e entregas.

E para reforçar, **NÃO FAZ PARTE** do nosso jeito de ser:

- Espalhar boatos, alimentar fofocas ou divulgar informações falsas.
- Ignorar que as decisões são pensadas no coletivo.
- Ser conivente com atitudes que ferem nossos valores institucionais.
- Buscar "atalhos" ou agir de forma oportunista.
- Ver algo errado e se omitir.
- Esconder erros, omitir dados ou distorcer informações.
- Priorizar estar certo, em vez de fazer o que é certo.

AQUI,
JOGAR LIMPO
NÃO É DIFERENCIAL,
É **REGRA!**



O **RESPEITO** e a **DIVERSIDADE** são pilares da inovação e da convivência que construímos diariamente. Valorizamos e celebramos as múltiplas vozes, trajetórias e visões que compõem nosso ecossistema. É na riqueza das diferenças que encontramos nossa verdadeira força.

POR ISSO, PRATIQUE NO SEU DIA A DIA:

- ☒ Escuta ativa e empatia.
- ☒ Estimular interações que tragam olhares e experiências diferentes.

- ☒ Promover inclusão e garantir equidade nas relações e oportunidades.
- ☒ Fomentar para que nosso ambiente seja sempre saudável, seguro e respeitoso.



Por outro lado, aqui **NÃO TEM ESPAÇO** para:

- Qualquer atitude discriminatória.
- Impor suas crenças pessoais acima do coletivo.
- Desmerecer o que é novo, diferente ou fora da sua bolha.
- Fazer piada, comentário ou humor que diminui, rotula ou reforça estereótipos.
- Achar que todo mundo teve as mesmas vivências e oportunidades que você.

**DIVERSIDADE
É UM VALOR
ESTRATÉGICO,
É RESPEITO, É UM
COMPROMISSO.**

**JUNTOS, ELES
SUSTENTAM NOSSAS
RELAÇÕES E O
AMBIENTE QUE
CONSTRUÍMOS.**



NOSSO FOCO ESTÁ NO FUTURO. Construir esse futuro com solidez exige uma cultura de **SUSTENTABILIDADE** voltada para a inovação. Isso significa diversificar nossas fontes de receita, gerar valor e garantir nossa sustentabilidade econômica, social e ambiental.

O QUE ISSO SIGNIFICA NA PRÁTICA?

- Fortalecer nosso ecossistema como rede de negócios, inovação e desenvolvimento.
- Gerar conexões, parcerias e oportunidades comerciais.
- Ser porta-voz orgulhoso da marca, fortalecendo nossa credibilidade e posicionamento.
- Aplicar práticas alinhadas aos nossos objetivos estratégicos e de mercado.

- Usar recursos com inteligência, eficiência e foco em resultados.
- Atuar com responsabilidade ambiental, cumprendo legislações e promovendo práticas sustentáveis e ambientalmente responsáveis.
- Acompanhar tendências, inovar e se manter competitivo.



NÃO FAZ PARTE da nossa cultura da sustentabilidade:

- Falar mal dos nossos produtos, serviços, da instituição ou parceiros.
- Trabalhar de forma isolada, pensando só na sua área.
- Estar fora de sintonia com o ecossistema e suas conexões.

**SUSTENTABILIDADE
SÓ ACONTECE
QUANDO CADA UM
ASSUME SEU
PAPEL COM
PROTAGONISMO,
RESPONSABILIDADE
E VISÃO DE
NEGÓCIO.**



Se você está no nosso ecossistema ou pensando em fazer parte, você já tem um olhar voltado para inovação e essa característica já pulsa em você. Em proporções diferentes para cada um, é verdade. Estamos falando do **PENSAMENTO INOVADOR**. Ou seja, é a capacidade de enxergar desafios como oportunidades, experimentar, buscar soluções criativas e agir com uma mentalidade aberta, flexível e orientada a resultados, geração de valor e competitividade.

E PARA FORTALECER ESSA HABILIDADE, É ESSENCIAL:

- Focar na busca por soluções ao invés de centrar no "problema".
- Estar aberto a ideias novas, mesmo quando não são suas.
- Ter curiosidade, coragem e vontade de fazer diferente.
- Inovar em todos os níveis e atividades.

- Criar e manter um ambiente de construção de ideias.
- Ser resiliente e saber quando avançar ou ajustar a rota.
- Desapegar do que já passou.
- Ter visão de mundo e buscar referências.
- Ter clareza das prioridades e assumir riscos calculados.



NÃO FAZ PARTE do pensamento inovador:

- "Sempre fiz assim" ou "fulano fazia assim".
- Ser resistente a mudanças e novas ideias.
- Estar acomodado ou conformado.
- Não escutar ou debater.
- Decidir sem embasamento.

ENTÃO JÁ SABE, NÉ?

**AQUI A GENTE
VALORIZA QUEM
SE ARRISCA, PROPÕE
E CONSTRÓI.**



Agora que você já sabe que pensamento inovador é palavra de ordem,

o FOCO EM RESULTADOS deve complementar seu comportamento, pois como um ecossistema em constante transformação, estamos ampliando a nossa atuação. Na prática, não significa apenas pensar ou ter boas ideias, é preciso ter atitude: colocar a mão na massa e fazer acontecer por meio das suas entregas. É mais do que alcançar os resultados, é sobre **COMO** você faz para alcançá-los.

ISSO SE TRADUZ EM ATITUDES COMO:

- Distribuir as demandas de forma planejada com níveis de prioridade definidos.
- Estabelecer objetivos claros e critérios de mensuração que orientem a performance.
- Agir com agilidade e proatividade, buscando soluções eficientes em todos os níveis.

- Ter visão sistêmica, entendendo o impacto das ações no todo institucional.
- Orientar a atuação das áreas para o valor percebido pelos clientes e parceiros.
- Fazer o melhor com os recursos disponíveis, sem abrir mão da qualidade e do cuidado com o resultado.
- Conhecer a instituição e reconhecer seu papel dentro do contexto coletivo.



O **foco em resultados** **NÃO PERMITE**:

- Encarar o erro como obstáculo final e não como parte do processo de evolução.
- Esperar a condição "perfeita" para agir.
- Tomar decisões sem embasamento técnico.
- Aplicar aprendizados sem considerar a realidade atual.
- Fugir da responsabilidade pelos resultados — não acompanhar entregas ou ignorar seus impactos.

**FOCAR EM
RESULTADOS
É TER VISÃO
DE NEGÓCIO,
ASSUMIR
PROTAGONISMO
E ENTREGAR
VALOR.**



Até aqui você já deve ter percebido: tudo começa, e se constrói, com pessoas.

VALORIZAR quem faz parte do time é o que sustenta uma cultura forte e humana.

E ISSO SIGNIFICA:

- Reconhecer entregas e contribuições de forma clara e constante.
- Dar feedbacks continuos, equilibrando elogios e pontos de melhoria, sempre com foco no desenvolvimento e na confiança.



- Estimular o aprendizado contínuo e o crescimento individual.



- Celebrar conquistas, das menores às mais transformadoras.

NÃO FAZ PARTE da valorização das pessoas:

- Ignorar as competências interpessoais.
- Retirar conhecimento que poderia fortalecer a equipe.
- Aparecer só pra cobrar, nunca pra apoiar.
- Apontar erros sem contexto, sem escuta e sem direção.

TENHA SEMPRE EM MENTE QUE,
POR TRÁS DE CADA ENTREGA,
HÁ UM INDIVÍDUO COM HISTÓRIAS,
TALENTOS E MOTIVAÇÕES.

**VALORIZAR PESSOAS
É RECONHECER ISSO NO DIA
A DIA. É ASSIM QUE
CONSTRUÍMOS RELAÇÕES DE
CONFIANÇA E UM TIME QUE
CRESCE JUNTO, COM
PROPÓSITO E ORGULHO
DO QUE FAZ.**



04. FAÇA PARTE!

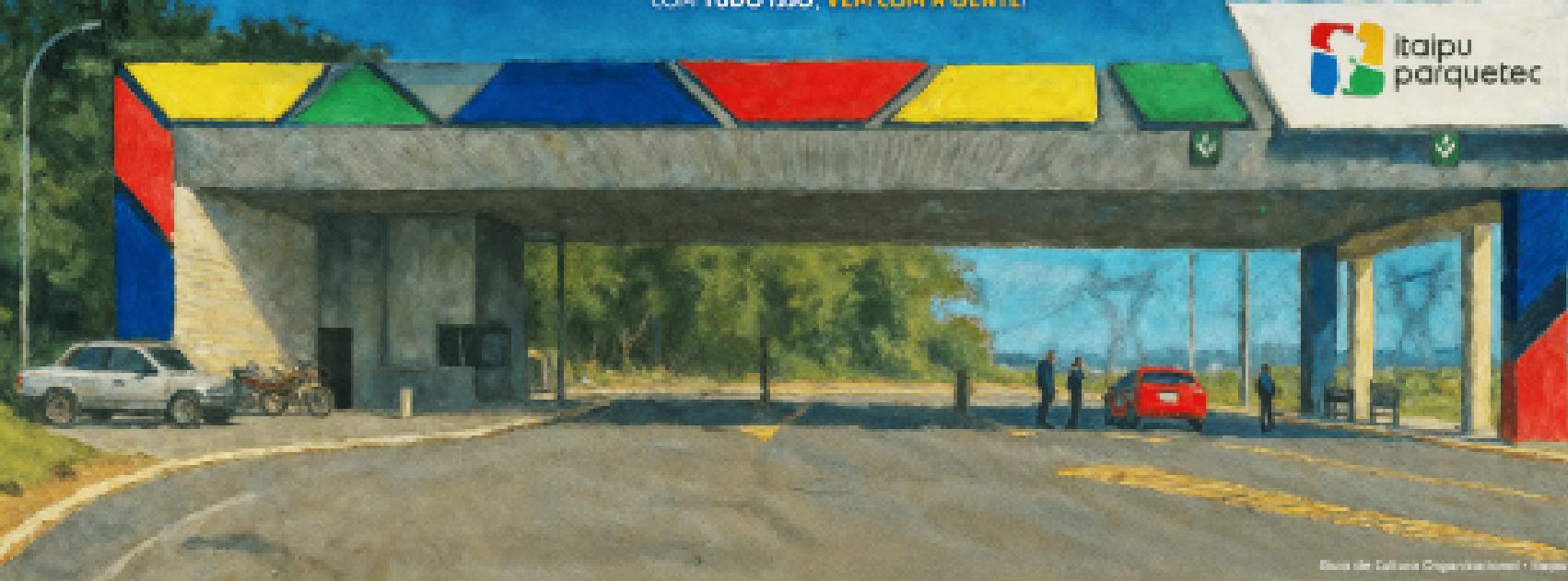
Se você chegou até aqui, já sabemos que está **COMMITMENTADO** com a sua **IMPRESSÃO** nesse ecossistema. Se você se identificou com nossos valores, você está pronto para somar a essa jornada e se tornar um dos **PROTAGONISTAS** de **TRANSFORMAR A NOSSA MISSÃO EM AÇÃO!**



Mas, se não resolveu identificação, tudo bem também. O **MATON IDEAL** existe quando faz sentido para os dois lados. Ele está tudo certo em seguir caminhos diferentes, o que importa é cada pessoa estar no lugar certo para ser quem é e entregar seu melhor.

**ACORRE, SE O SEU CORAÇÃO BATEU MAIS FORTE
(COM TUDO ISSO, VEM COM A GENTE!)**

61 Italpu
parquetec





ESTE GUIA NÃO
É UM PONTO FINAL.
É UM PONTO
DE PARTIDA.

VIVA ESSES
VALORES!





GUIA DA MARCA
+ CULTURA ORGANIZACIONAL



www.itaipuparquetec.org.br
 Itaipuparquetec

