

GUIA DA MARCA

# CULTURA ORGANIZACIONAL





# SUMÁRIO

## O QUE MOVE O ITAIPU PARQUETEC? 02

### 01. ECOSSISTEMA 03

Ninguém cresce sozinho 04

Itaipu Parquetec: Um ecossistema vibrante! 05

### 02. QUEM SOMOS, AFINAL? 07

Mas, qual a diferença? 08

Por que Itaipu Parquetec? 09

E o que fazemos na prática? 10

### 03. NOSSOS VALORES 12

Cooperação e integração 13

Ética e integridade 15

Respeito e diversidade 17

Sustentabilidade 19

Pensamento inovador 21

Foco em resultados 23

Valorização de pessoas 25

### 04. FAÇA PARTE 27

Viva esses valores 28



ESTE PDF É INTERATIVO!

Aprenda as abas no topo das páginas para navegar pelo conteúdo.

# O QUE MOVE O ITAIPU PARQUETEC?

Um ecossistema pulsante de inovação,  
colaboração e propósito!

Aqui, acreditamos que cultura não é um documento, é atitude,  
é escolha diária. Por isso, reunimos neste material os princípios  
que guiam nossa jornada: nossos valores, o que incentivamos,  
o que evitamos, e como mantemos o foco em resultados  
sem abrir mão do que mais importa, as pessoas.

Esta não é um guia cheio de regras.  
É um convite para você fazer parte, contribuir,  
crescer e inovar com a gente.

**Vamos construir o futuro juntos?**



# 01. ECOSSISTEMA

É mais do que a soma das suas partes; ele representa uma organização funcional integrada entre organismos e ambiente.

Eugene Odum



## NA NATUREZA, NADA VIVE ISOLADO

Como já dizia Eugene Odum: "ecossistemas são redes vivas, interdependentes e em equilíbrio, fluxos constantes de energia, matéria, cooperação e diversidade. Cada ser tem um papel vital. Quando há equilíbrio, todos prosperam. Quando uma parte sofre, o todo sente".

É um movimento contínuo de troca, adaptação e reinvenção.



# NINGUÉM INOVA SOZINHO...

A inovação não acontece isoladamente, mas dentro de ecossistemas em evolução, compostos por múltiplos atores interdependentes, que combinam competição e colaboração.

Diez Conzatti

Assim como na natureza, ecossistemas de inovação são redes dinâmicas, onde fluem conhecimento, tecnologia e recursos de forma diversificada, colaborativa e adaptável.

Lembrando que ecossistemas são formados por múltiplas comunidades que interagem entre si e com o ambiente ao redor. Um ecossistema pode fazer parte de um sistema mais amplo ou se conectar a vários outros ecossistemas.

Essa lógica de camadas interdependentes também se aplica aos ecossistemas de inovação, onde redes locais se articulam com redes regionais e globais, criando sistemas cada vez mais complexos e interativos.



# ITAIPU PARQUETEC

UM ECOSISTEMA **VIBRANTE!**

A ENERGIA DA TRANSFORMAÇÃO  
ESTÁ NO NOSSO DNA.

Nascemos para inovar,  
impulsionar o conhecimento  
e acelerar o desenvolvimento.  
É essa força que nos move  
e nos projeta para o que  
vem agora.



E UM ECOSSISTEMA QUE ESTÁ  
EM CONSTATTE MOVIMENTO  
**EVOLUI**, SE **ADAPTA**,  
SE **TRANSFORMA**!



**POR ISSO, CUIDADO:**

O material que você está lendo está em evolução e pode ser modificado a qualquer momento... E tudo bem!  
Se você entende e gosta disso, é porque já faz parte dessa transformação com a gente.

# 02. QUEM SOMOS, AFINAL?



Talvez você conheça o Itaipu Parqueetec como uma **FUNDAÇÃO**, ou talvez como um **PARQUE TECNOLÓGICO**...  
*Sabe que ambos estão certos!*

E mais: o Itaipu Parqueetec é **TAMBÉM**  
um **INSTITUTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA**.

 **PARQUE**  
**MAIS COMPLETO**  
**em SOLUÇÕES**  
**SUSTENTÁVEIS**  
**PARA TRANSIÇÃO**  
**ENERGÉTICA**  
**e TECNOLOGIAS**  
**DO FUTURO**  


# MAS, QUAL A DIFERENÇA?

Sabe aquele nome completo que só aparece no RG?  
Ou o número do CPF que a gente só lembra na hora de preencher um cadastro?

Pois é...

O nosso nome de batismo, é **FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU - BRASIL**.  
Está lá na certidão e nos documentos jurídicos, nos identificando como uma fundação privada sem fins lucrativos...

Mas não usamos esse nome em nossas comunicações, ok?  
Ele é restrito apenas aos documentos formais.

No dia a dia, somos **ITAIPU PARQUETEC**

É assim que nos apresentamos, nos comunicamos e nos conectamos com quem faz parte do nosso ecossistema e externamente.





# POR QUE ITAIPU PARQUETEC?

AS, pode ser que você tenha nos conhecido como Parque Tecnológico Itaípu, ou simplesmente PTI. Mas isso não é mais o nosso nome!

Como já ficou claro até aqui, existimos estão em constante evolução. E essa transformação também passou pelo nosso nome.

Deixamos de lado a sigla que fazia muito sentido localmente, mas que não refletia mais a nossa atuação e relevância além das fronteiras de Foz de Iguaçu.



Nosso novo nome, Itaípu Parquetec, é forte, claro e direto. Não é abstrato, não para dúvidas e carrega a força de uma marca reconhecida globalmente: Itaípu.

Esse nome amplia nosso posicionamento e nos conecta com o território nacional e internacional, refletindo quem somos.

O parque mais completo em soluções para a transição energética e tecnologias do futuro.

A nova marca traz mais clareza, mais força e mais conexão com o mercado. Levamos nossas soluções e projetos de forma mais direta, gerando reconhecimento, autoridade e impacto.

Aproveite para conhecer o nosso look completo!

CONHEÇA O:

 **GUIA DE MARCA  
IDENTIDADE  
VISUAL**



## E O QUE FAZEMOS NA PRÁTICA?

Enquanto **PARQUE TECNOLÓGICO**, promovemos a inovação, a colaboração e a criação de um ambiente propício ao desenvolvimento de novas tecnologias, gestão de empreendimentos e novas negócios.

Como **INSTITUTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA**, promovemos a pesquisa científica, o desenvolvimento tecnológico e a educação voltada ao avanço do conhecimento em áreas específicas da ciência e tecnologia.

Esses conhecimentos também são transformados em **PRODUTOS** e **SERVIÇOS** que impulsionam o crescimento econômico e social do ecossistema.



Mas, calma...  
em qualquer uma dessas verticais,  
a missão é a mesma:

**Transformar conhecimento  
e inovação em bem-estar  
social!**

# 03. NOSSOS VALORES

Para que tudo isso seja possível,  
construímos de maneira coletiva uma  
**CULTURA** com a **Identidade do Itaipu**  
**Parques.**



E, como um ecossistema tão  
diverso como o nosso, precisamos  
de norteadores que nos ajudem  
a colocar essa cultura em prática.

Por isso, temos **7 VALORES** que guiam  
Nossas decisões e comportamentos.  
Eles representam quem somos  
e como atuamos no dia a dia.

Agora, vamos te explicar como  
cada um desses valores é vivido  
na prática.

**VAMOS NESSA?**

Por aqui,

## COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO

nos movem todos os dias. Desde o primeiro momento, você já faz parte de um organismo vivo, onde cada pessoa tem um papel importante no todo (sim, você também!). **POR ISSO:**

- ✔ Ressaltamos que cada indivíduo desempenha um papel fundamental no ecossistema.
- ✔ Valorizamos o diálogo aberto, a empatia e a construção coletiva.

- ✔ Compartilhamos aprendizados, recursos e responsabilidades.
- ✔ Acreditamos que as melhores soluções são institucionais, nunca isoladas.





**Cooperar** exige entrega, e erros podem acontecer, mas algumas atitudes não combinam com um ambiente verdadeiramente colaborativo e devemos estar atentos e **NÃO DEIXAR PASSAR:**

- ❌ Atuar de forma isolada, sem considerar os impactos no todo.
- ❌ Criar uma visão própria da organização e achar que ela vale mais que as demais.
- ❌ Não pedir ajuda quando precisa.
- ❌ Repassar só o problema, sem buscar soluções.
- ❌ Falar em nome de outras áreas — cada uma é responsável por suas próprias entregas.
- ❌ Ignorar os desafios dos outros times ou tratar como se não fossem importantes.

SABEMOS QUE NINGUÉM  
FAZ INOVAÇÃO SOZINHO.

ENTÃO, CAMINHAR EM  
EQUIPE NOS LEVA  
MAIS LONGE,

COMBINADO?!



No Itaú Parquetec, **ÉTICA E INTEGRIDADE** são compromissos inegociáveis. É isso que orienta nossas decisões, fortalece nossas relações e garante que cada passo seja responsável e alinhado com o que a gente acredita.

**NOSSOS COMBINADOS SÃO:**

- Representamos nossa instituição com orgulho, respeito e responsabilidade.
- Fazemos o que falamos, isso significa que discurso e prática precisam andar juntos.
- Prezamos pela clareza, sem espaço pra meias verdades.
- Cada atitude individual reflete no coletivo.

- Cumprimos normas, processos.
- Protegemos os dados e garantimos confidencialidade.
- Atuamos sem conflito de interesses.
- Assumimos a responsabilidade pelos nossos atos, escolhas e entregas.





E bora reforçar, **NÃO FAZ PARTE** do *nosso jeito de ser*:

- ❑ Espalhar boatos, alimentar fofocas ou divulgar informações falsas.
- ❑ Ignorar que as decisões são pensadas no coletivo.
- ❑ Ser conivente com atitudes que ferem nossos valores institucionais.
- ❑ Buscar “atalhos” ou agir de forma oportunista.
- ❑ Ver algo errado e se omitir.
- ❑ Esconder erros, omitir dados ou distorcer informações.
- ❑ Priorizar estar certo, em vez de fazer o que é certo.

AQUI,  
**JOGAR LIMPO**  
NÃO É DIFERENCIAL,  
É **REGRA!**

O **RESPEITO** e a **DIVERSIDADE** são pilares da inovação e da convivência que construímos diariamente. Valorizamos e celebramos as múltiplas vozes, trajetórias e visões que compõem nosso ecossistema. É na riqueza das diferenças que encontramos nossa verdadeira força.

**POR ISSO, PRATIQUE NO SEU DIA A DIA:**

🗣 Escuta ativa e empatia.

🗣 Estimular interações que tragam olhares e experiências diferentes.

👉 Promover inclusão e garantir equidade nas relações e oportunidades.

👉 Fomentar para que nosso ambiente seja sempre saudável, seguro e respeitoso.





Por outro lado, aqui **NÃO TEM ESPAÇO** para:

- ☒ Qualquer atitude discriminatória.
- ☒ Impor suas crenças pessoais acima do coletivo.
- ☒ Desmerecer o que é novo, diferente ou fora da sua bolha.
- ☒ Fazer piada, comentário ou humor que diminui, rotula ou reforça estereótipos.
- ☒ Achar que todo mundo teve as mesmas vivências e oportunidades que você.

**DIVERSIDADE  
É UM VALOR  
ESTRATÉGICO,  
É RESPEITO, É UM  
COMPROMISSO.**

**JUNTOS, ELES  
SUSTENTAM NOSSAS  
RELAÇÕES E O  
AMBIENTE QUE  
CONSTRUÍMOS.**



**NOSSO FOCO ESTÁ NO FUTURO.** Construir esse futuro com solidez exige uma cultura de **SUSTENTABILIDADE** voltada para a inovação. Isso significa diversificar nossas fontes de receita, gerar valor e garantir nossa sustentabilidade econômica, social e ambiental.

### O QUE ISSO SIGNIFICA NA PRÁTICA?

- Fortalecer nosso ecossistema como rede de negócios, inovação e desenvolvimento.
- Gerar conexões, parcerias e oportunidades comerciais.
- Ser porta-voz orgulhoso da marca, fortalecendo nossa credibilidade e posicionamento.
- Aplicar práticas alinhadas aos nossos objetivos estratégicos e de mercado.

- Usar recursos com inteligência, eficiência e foco em resultados.
- Atuar com responsabilidade ambiental, cumprindo legislações e promovendo práticas sustentáveis e ambientalmente responsáveis.
- Acompanhar tendências, inovar e se manter competitivo.





**NÃO FAZ PARTE** da nossa **cultura** da **sustentabilidade**:

- ❑ Falar mal dos nossos produtos, serviços, da instituição ou parceiros.
- ❑ Trabalhar de forma isolada, pensando só na sua área.
- ❑ Estar fora de sintonia com o ecossistema e suas conexões.

**SUSTENTABILIDADE**  
SÓ ACONTECE  
QUANDO CADA UM  
ASSUME SEU  
PAPEL COM  
PROTAGONISMO,  
RESPONSABILIDADE  
E VISÃO DE  
NEGÓCIO.

Se você está na nossa ecosystema ou pensando em fazer parte, você já tem um olhar voltado para inovação e essa característica já pulsa em você. Em proporções diferentes para cada um, é verdade. Estamos falando

do **PENSAMENTO INOVADOR**. Ou seja, é a capacidade de enxergar desafios como oportunidades, experimentar, buscar soluções criativas e agir com uma mentalidade aberta, flexível e orientada a resultados, geração de valor e competitividade.

**E PARA FORTALECER ESSA HABILIDADE,  
É ESSENCIAL:**

- ❑ Focar na busca por soluções ao invés de centrar na "problema".
- ❑ Estar aberto a ideias novas, mesmo quando não são suas.
- ❑ Ter curiosidade, coragem e vontade de fazer diferente.
- ❑ Inovar em todos os níveis e atividades.

- ❑ Criar e manter um ambiente de construção de ideias.
- ❑ Ser resiliente e saber quando avançar ou ajustar a rota.
- ❑ Desapegar do que já passou.
- ❑ Ter visão de mundo e buscar referências.
- ❑ Ter clareza das prioridades e assumir riscos calculados.





## NÃO FAZ PARTE do pensamento inovador:

- ☒ "Sempre fiz assim" ou "Tulano fazia assim".
- ☒ Ser resistente a mudanças e novas ideias.
- ☒ Estar acomodado ou conformado.
- ☒ Não escutar ou debater.
- ☒ Decidir sem embasamento.

**ENTÃO JÁ SABE, NÉ?**

**AQUI A GENTE  
VALORIZA QUEM  
SE ARRISCA, PROPÕE  
E CONSTRÓI.**

Agora que você já sabe que pensamento inovador é palavra de ordem,

o **FOCO EM RESULTADOS** deve complementar seu comportamento, pois como um ecossistema em constante transformação, estamos ampliando a nossa atuação. Na prática, não significa apenas pensar ou ter boas ideias, é preciso ter atitude: colocar a mão na massa e fazer acontecer por meio das suas entregas. É mais do que alcançar os resultados, é sobre **COMO** você faz para alcançá-los.

ISSO SE TRADUZ EM ATITUDES COMO:

- Distribuir as demandas de forma planejada com níveis de prioridade definidos.
- Estabelecer objetivos claros e critérios de mensuração que orientem a performance.
- Agir com agilidade e proatividade, buscando soluções eficientes em todos os níveis.

- Ter visão sistêmica, entendendo o impacto das ações no todo institucional.
- Orientar a atuação das áreas para o valor percebido pelos clientes e parceiros.
- Fazer o melhor com os recursos disponíveis, sem abrir mão da qualidade e do cuidado com o resultado.
- Conhecer a instituição e reconhecer seu papel dentro do contexto coletivo.





○ **foco em resultados NÃO PERMITE:**

- ☒ Encarar o erro como obstáculo final e não como parte do processo de evolução.
- ☒ Esperar a condição “perfeita” para agir.
- ☒ Tomar decisões sem embasamento técnico.
- ☒ Aplicar aprendizados sem considerar a realidade atual.
- ☒ Fugir da responsabilidade pelos resultados — não acompanhar entregas ou ignorar seus impactos.

**FOCAR EM  
RESULTADOS  
É TER VISÃO  
DE NEGÓCIO,  
ASSUMIR  
PROTAGONISMO  
E ENTREGAR  
VALOR.**



Até aqui você já deve ter percebido: tudo começa, e se constrói, com pessoas.

**VALORIZAR** quem faz parte do time é o que sustenta uma cultura forte e humana.

**E ISSO SIGNIFICA:**

- ✓ Reconhecer entregas e contribuições de forma clara e constante.
- ✓ Dar feedbacks contínuos, equilibrando elogios e pontos de melhoria, sempre com foco no desenvolvimento e na confiança.

- ✓ Estimular o aprendizado contínuo e o crescimento individual.
- ✓ Celebrar conquistas, das menores às mais transformadoras.



## NÃO FAZ PARTE da **valorização das pessoas**:

- ❑ Ignorar as competências interpessoais.
- ❑ Reter conhecimento que poderia fortalecer a equipe.
- ❑ Aparecer só pra cobrar, nunca pra apoiar.
- ❑ Apontar erros sem contexto, sem escuta e sem direção.

TENHA SEMPRE EM MENTE QUE,  
POR TRÁS DE CADA ENTREGA,  
HÁ UM **INDIVÍDUO COM HISTÓRIAS,  
TALENTOS E MOTIVAÇÕES.**

**VALORIZAR PESSOAS  
É RECONHECER ISSO NO DIA  
A DIA. É ASSIM QUE  
CONSTRUÍMOS RELAÇÕES DE  
CONFIANÇA E UM TIME QUE  
CRESCER JUNTO, COM  
PROPÓSITO E ORGULHO  
DO QUE FAZ.**



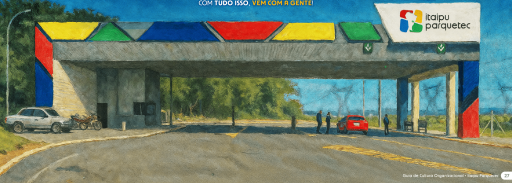
# 04. FAÇA PARTE!

Se você chegou até aqui, já sabemos que está **COMPROMETIDO** com a sua **IMERSÃO** nesse ecossistema. Se você se identificou com nossos valores, você está pronto para tomar a essa jornada e se tornar um dos **PROTAGONISTAS** de **TRANSFORMAR A NOSSA MISSÃO EM AÇÃO!**



Mas, se não houve identificação, tudo bem também. O **ATCHIDEAL** contorce quando faz sentido para os dois lados. E está tudo certo em seguir caminhos diferentes, o que importa é cada pessoa estar no lugar certo para ser quem é e entregar seu melhor.

AGORA, SE O SEU CORAÇÃO BATEU MAIS FORTE  
COM TUDO ISSO, **VEN COM A GENTE!**



ESTE GUIA NÃO  
É UM **PONTO FINAL**.  
É UM **PONTO**  
DE **PARTIDA**.

**VIVA** ESSES  
**VALORES!**



**GUIA DA MARCA  
• CULTURA ORGANIZACIONAL**



[www.itaipuparquetec.org.br](http://www.itaipuparquetec.org.br)

 itaipuparquetec

